

ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Parcours d'incubation

RÉVÉLATEUR



But:

Créer l'opportunité pour les participants d'imaginer et de coconstruire un projet collectif émergeant de leurs aspirations et de leurs compétences, et en lien avec les enjeux de leur milieu de vie, à travers un cadre imaginaire favorisant le passage à l'action

Formule: Ateliers de co-design de durée variable

1

IDÉATEUR

But: Co-développer un projet d'entrepreneuriat en collectif tout en les habilitant à devenir des équipes efficaces

Formule: Cadre participatif axé sur les apprentissages et le développement des habiletés entrepreneuriales et interpersonnelles.

Accompagnement au rythme des jeunes.

Thèmes abordés:

- L'économie sociale : oui et comment?
- Co-développement du projet
- Co-construction d'une équipe



2

PROTOTYPAGE et FAISABILITÉ

Buts: Passer de l'idée au projet d'entreprise

Formule: Ateliers offerts en cohorte idéalement

Ateliers développés:

- Modèle d'affaires collectif
- Gouvernance et membership
- Étude de marché
- Montage financier
- Prévisions financières et outils de financement
- Marketing et communication responsable
- Premier pitch
- Évaluation et planification pour une propulsion



3

PROPULSION

- Référencement vers l'écosystème d'accompagnement local

Thèmes du collectif à raffiner au besoin (à confirmer)

- Raffinement du modèle d'affaires
- Choix de la forme collective
- Charte et règlements généraux
- Constitution de l'entreprise
- Animation de sa gouvernance
- Mesure d'impacts
- Jumelage/mentorat
- Première ronde de financement



ENTREPRISE COLLECTIVE



RÉVÉLATEUR

But :

Créer l'opportunité pour les participants d'imaginer et de coconstruire un projet collectif émergent de leurs aspirations et de leurs compétences, et en lien avec les enjeux de leur milieu de vie, à travers un cadre imaginaire favorisant le passage à l'action

Formule:

- Ateliers de co-design
- Développés à partir des fondements du **design thinking**
(méthodologie pour appliquer systématiquement la créativité et l'innovation au sein de l'organisation)
- Différentes formules (2h, 3h et 6h)

Le Révélateur est une étape facultative en amont du parcours. Cette activité permet d'entrer en contact avec un plus large public jeune. Cette étape vise à stimuler les idées de projet et susciter la mobilisation des jeunes aux enjeux qui les touchent dans leur milieu.

1

IDÉATEUR

But: Co-développer un projet d'entrepreneuriat en collectif tout en les habitant à devenir des équipes efficaces.

Formule: Cadre participatif axé sur les apprentissages et le développement des habiletés entrepreneuriales et interpersonnelles.

Thèmes abordés:

L'économie sociale :oui et comment?

Co-développement du projet

- Formaliser l'idée
- Créer des personas réels et identification de la clientèle
- Réfléchir à la proposition de valeur du projet
- Découverte du canevas de modèle d'affaires en collectif
- Planifier les étapes du développement

Co-construction d'une équipe

- Développer son canevas d'équipe
- Identifier forces, angles morts, règles de l'équipe
- Bâtir un cadre de référence d'équipe
- Comprendre les dynamiques de groupes



2

PROTOTYPAGE et FAISABILITÉ

But: Passer de l'idée au projet d'entreprise

Formule: Ateliers offerts en cohorte idéalement



Thème principal de l'atelier	Contenu préliminaire
Introduction	Portrait de l'économie sociale dans sa région / Retour sur l'intention du parcours + descriptif des étapes / présentation des partenaires impliqués
Modèle d'affaires collectif	ADN du projet / Proposition de mission, vision, valeurs / Indicateurs d'impact / Appropriation du canevas du modèle d'affaires collectif
Gouvernance et membership	Réflexion sur les modèles / Pourquoi la vie associative? / Lien entre mission et gouvernance / Modèle OBNL, modèle coop / Documents officiels et constitution
Étude de marché	Rudiments de l'étude de marché / outils disponibles / co-développement d'un outil d'analyse terrain
Montage financier	Coût de revient / Établir le montage financier du projet
Prévisions financières	À savoir pour le collectif / présentation des outils financiers du collectif
Marketing et communication responsable	À préciser
L'art du pitch	À préciser
Évaluation et planification pour la propulsion	Évaluation des apprentissages et de parcours / Évaluation de l'équipe / Évaluation des besoins pour les prochaines étapes / Planification et calendrier